

**POWERADE.**

**CASE STUDY POWERADE DEPORTES  
OUTDOOR**

# OBJETIVO DE LA ACCIÓN

The logo for Powerade, featuring the word "POWERADE." in a bold, white, sans-serif font with a period at the end, set against a solid black rectangular background.

- Dar a conocer la plataforma POWERADE BEAT al entorno del corredor y el triatleta y fomentar la participación en la misma.
- Situar a POWERADE como marca de referencia en cada página
- Comunicar los eventos POWERADE a lo largo del año en web y redes sociales

# ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN

- Dar a conocer la plataforma POWERADE BEAT al entorno del corredor y el triatleta y fomentar la participación en la misma.

Seleccionamos los sites que reúnen a corredores y deportistas practicantes que ya han pasado la etapa inicial y buscan objetivos concretos en su actividad deportiva



CALENDARIO DE CARRERAS LÍDER A NIVEL NACIONAL.



CALENDARIO LÍDER EN CATALUÑA INTEGRADO EN MUNDODEPORTIVO.COM



COBERTURA DE UN DEPORTE EN LÍNEA ASCENDENTE INTEGRADO EN SPORT.ES

SITE	USUARIOS UNICOS	PAGINAS VISTAS	FACEBOOK	TWITTER	REGISTRADOS
RUNEDIA	410.000	2.300.000	21.000	11.800	40.250
CARRERASPOPULARES.COM	350.000	3.800.000	63.500	17.400	140.000
TRIATLETASENRED	90.000	500.000	10.800	14.200	
<b>TOTAL</b>	<b>850.000</b>	<b>6.600.000</b>	<b>95.300</b>	<b>43.400</b>	<b>180.250</b>

# ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN

- Situar a POWERADE como marca de referencia en cada página:  
Campaña Display con posiciones preferentes en cada página tanto en desktop como en mobile. Formato 300x250 para prolongar la campaña con frecuencia 3.



# ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN

- Comunicar los eventos POWERADE a lo largo del año en web y redes sociales:  
A través de posts hacemos una comunicación previa sobre la plataforma POWERADE Beat para que el usuario conozca su utilidad y premios a su alcance. En posteriores mensajes mostramos la presencia de POWERADE en los eventos más importantes del deporte popular.



# RESULTADOS ACCIÓN

## DISPLAY

	ORDENADO	EMITIDO	DIFERENCIA
<b>CARRERAS POPULARES</b>	4.000.000	5.395.925	34,90%
<b>RUNEDIA</b>	4.000.000	4.114.972	2,87%
<b>TRIATLETA SENRED</b>	1.600.000	3.833.483	139,59%
<b>TOTAL</b>	<b>9.600.000</b>	<b>13.344.380</b>	<b>39,00%</b>

## CONTENIDOS:

10.500 contactos de promedio en redes sociales por evento.

Difusión por Newsletter: 9.800 aperturas por evento

