

SOSFE JÓVENES

La plataforma más completa de jóvenes españoles



Un target muy complejo



CONSUMISTAS

quieren lo mejor, y pagan por ello



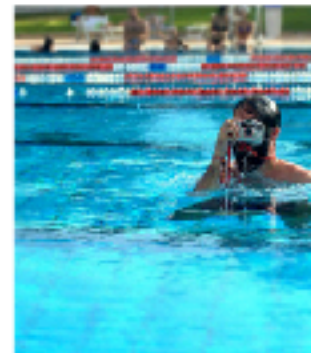
CONECTADOS

han nacido y crecido en la era digital



TENDENCIA

son el origen de lo que está de moda



EXIGENTES

no les vale cualquier cosa



INQUIETOS

están en constante cambio



EMPRENDEDORES

love what they do, quieren dedicarse a lo que les apasiona



SUPER FORMADOS

la generación mejor preparada de la historia



VIVA LA VIDA

viven su vida por encima de todo

Los soportes más adecuados



Principales datos a tener en cuenta

01

SOSFE Jóvenes se constituye como una de las mayores plataformas de jóvenes en internet de España

02

HAPPY FM es la Sección para Jóvenes & Música de ELMUNDO.ES

03

Red 17 es un portal específicamente destinado a adolescentes entre 13 y 17 años

04

Tillate.es es la web nº 1 del Nightlife en España. Más de 15 millones de fotos en más de 7.500 locales. Las mejores salas, festivales y conciertos de España

05

Música.com es uno de los sites históricos de música para jóvenes en España y cuenta con una extensa y fiel masa de usuarios

06

SOSFE Jóvenes cuenta con más de **3 millones de usuarios únicos / mes** y un tráfico que oscila entre 20 y 40 millones de páginas vistas / mes

07

Especializados en llegar a un target muy específico en las formas y condiciones que más valoran para conseguir el éxito de las acciones.

08

Acciones 360°: Formatos Display, Cuñas, Branded Content, Concursos, Patrocinios, RRSS...

09

Acciones Multidispositivo: Web, Mobile y App.

Datos de Audiencia SOSFE Jóvenes

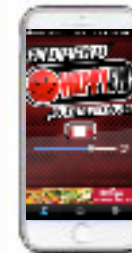
Más de **3.000.000** usuarios únicos / mes.



Entre 15 y 25 millones de páginas vistas / mes.



Entre 10 y 15 millones de páginas vistas / mes Responsive.



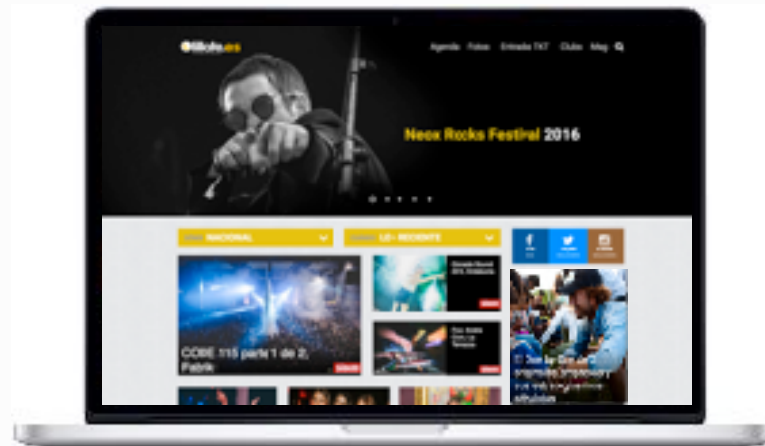
Más de 50.000 descargas entre la APP de Happy FM y la de Tillate

Jóvenes desde 13 hasta 30 años (segmentación muy precisa según necesidades)

Más de 15 minutos de media por visita.



Formatos limpios,
integrados en el diseño y
con una óptima
visibilidad



Adaptación a las
necesidades del
cliente



El target más idóneo



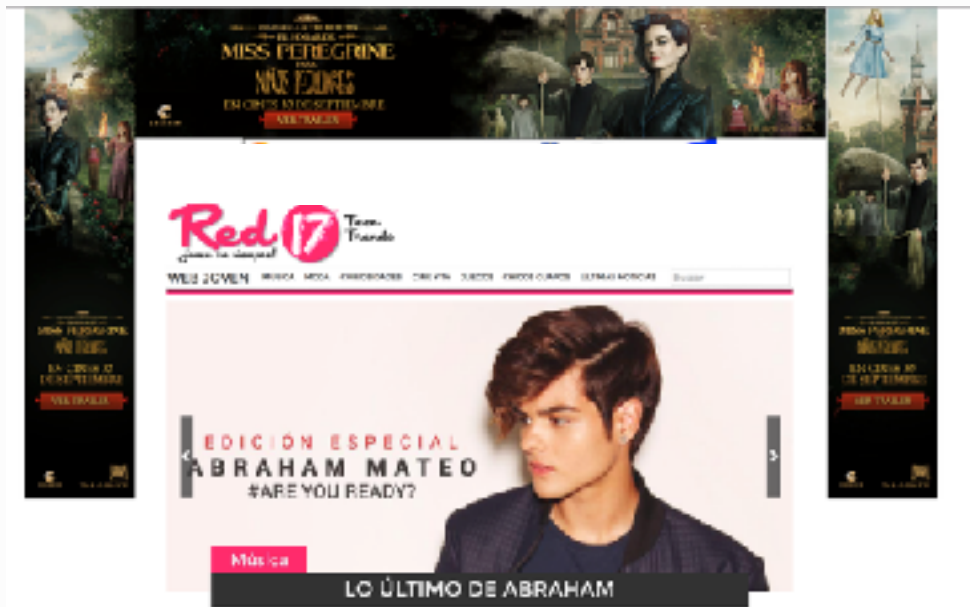
Múltiples espacios
disponibles



Excelentes resultados

Personalizaciones

El formato perfecto para acciones de Branding



Formatos Displays

Los formatos más habituales y utilizados en todo tipo de acciones

The screenshot shows the 'musica.com' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio', 'Artistas', 'Música', 'Videos', 'Letras', 'Wallpapers', and 'Música en Español'. Below this is a search bar and a grid of icons for 'Letras', 'Videos', 'Top Musicos', 'Escucha', and 'Imagenes'. The main content area is titled 'MÚSICA = Videos, letras, wallpapers...' and features a 'Dominio's Pizza' advertisement. Below the ad, there are sections for 'Videos de Música' and 'Más Videos de Música'. The left sidebar contains a 'Inicio' section with 'Inicio', 'Artistas', 'Música', 'Videos', 'Letras', and 'Wallpapers'. Below this is a 'Socios y más' section with 'Log in (Inicio)', 'Registrarse', and 'Socios Online'. The bottom section is titled 'Todas Letras de Canciones' and lists various songs and artists.

The screenshot shows the 'EL MUNDO' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio', 'Happy FM', 'Radio', 'Música', 'Zona Fan News', 'Telemundo', 'Programas', 'Podcast', 'Frecuencias', and 'Música'. Below this is a search bar and a grid of icons for 'Inicio', 'Radio', 'Música', 'Zona Fan News', 'Telemundo', 'Programas', 'Podcast', 'Frecuencias', and 'Música'. The main content area is titled 'Las Canciones de Violetta' and features a large image of Violetta with the text '¡Sus mejores canciones!'. Below the image, there's a section for 'Además' with links to 'Violetta de vacaciones en España' and 'Violetta Summer Abandona Violetta'. The right sidebar contains a section for 'Noticias Relacionadas' with links to 'La Música de Iron Maiden (VIP): Las Canciones', 'With You With Me de Philly George Luta (Lyrics) y Videos', 'Viel The Lightbulb Jennifer Lopez: Letras (Lyrics) y Videos (conectar entre una (1) nota, a nueva canción de Jason Keller con Skillet y Eight', and 'Don't Be Alone: El Video de Shawn Mendes que Arrasa en Twitter y YouTube'. The bottom section is titled 'Está atento a lo que viene a continuación, y no pares de trabajar con las canciones de Violetta'.

Branded Content

Contenido personalizado para la audiencia basado en la estrategia del anunciante

The screenshot shows the EL MUNDO website with a prominent Coca-Cola advertisement for HappyFM. The ad features a piggy bank wearing sunglasses, surrounded by various items like a bottle of Fanta, a bag of chips, and a drink. The text on the ad says "¡QUIERES VENIR AL FESTIVAL DE LES ARTS?". Below the ad, there are social media sharing options and a list of related content.

The screenshot shows a news article on the EL MUNDO website. The headline is "¡Lévate una Entrada Doble Para el Festival de Les Arts Gracias a tu Outfit Festivalero". The article features a large image of a piggy bank wearing sunglasses, surrounded by various items like a bottle of Fanta, a bag of chips, and a drink. The text on the ad says "¡QUIERES VENIR AL FESTIVAL DE LES ARTS?". Below the ad, there are social media sharing options and a list of related content.

The screenshot shows a social media post for Fanta. The headline is "Consigue con Fanta una Paga Semanal de 30 Euros Durante un Año". The post features a large image of a piggy bank wearing sunglasses, surrounded by various items like a bottle of Fanta, a bag of chips, and a drink. The text on the ad says "¡QUIERES VENIR AL FESTIVAL DE LES ARTS?". Below the ad, there are social media sharing options and a list of related content.

Redes Sociales

Twitter y Facebook al servicio de la Estrategia de Marketing

HappyFM
Hace 16 horas cerca de Madrid

Cada bar es único!! Pero éstos son algo más!! Descubre los #BenditosBares más raros del mundo:
<http://m.unido/17FPsmF>

Me gusta · Comentar · Compartir

HappyFM
Hace 16 horas cerca de Madrid

Después de un día de trabajo, qué mejor lugar para relajarse que los #BenditosBares? Cuéntanos cómo desconectas! 😊 <http://benditosbares.cocacola.es/>

Me gusta · Comentar

HappyFM
Hace 16 horas cerca de Madrid

La vida por primera vez vivida en la Esma de uno de nuestros #BenditosBares? Cuéntanoslo en Twitter con el HT: <http://benditosbares.cocacola.es/>

Me gusta · Comentar

👍 A Fer Carrión y Jesús López les gusta esto.

lilletea @lilletea · Day 1
Lo 7:11 olmos de @Spacebiza en su temporada final
[ow.ly/4314DE-7](http://t.co/4314DE-7) #biza

Lo 7+1 cierre de Space en su temporada final - Magazine - lilletea
Ocho meses que se producen como mágicos que ponen el punto y final a 27 años de historia.
lilletea.es

Rod17oem @Rod17oem · Jan 20
Agradece a MAQUILLARTE PASC A PASO con esta guía de MAQUILLAJE PARA PRINCIPIANTES.
¡FÁCIL ¡SIMO! 🙌
rod17.oem/4Uz20-maquilla...

HappyFM
Hace 22 horas cerca de Madrid

Aperitivo en los #BenditosBares, la mejor manera de acabar la mañana y compensar el madrugón. Te vienes a tomar algo? <http://benditosbares.cocacola.es/>

Me gusta · Comentar

👍 A Hugo Bayashi, Juan de León y 2 personas más les gusta esto.

Cuñas, Menciones y Patrocinio de Estudios Radiofónicos

Los mejores locutores con el mejor de los guiones



Gracias